

✦ IA > por que meu tráfego sumiu? ■

// ANAMID • PALESTRA 2026

O tráfego sumiu. E agora?

Busca, inteligência artificial e novos comportamentos mudaram a forma como as marcas são encontradas.

Anderson Fagundes • Growth & Revenue Advisor • Fractional CRO • Aurora Ad.ventures

// QUEM FALA

Passei 16 anos ensinando marcas a ganhar tráfego do Google.

16 anos

em SEO, tráfego orgânico,
marketing de conteúdo
e dados

140+

projetos orgânicos na Lume,
adquirida pela Web
Estratégica

Top BR

maiores marcas do Brasil,
além de projetos na Latam e
nos EUA

Hoje vim explicar por que esse jogo, do jeito que a gente jogava, **acabou**.

// 144 MARCAS ATENDIDAS EM 12 ANOS • LUME E WEB ESTRATÉGICA

Mundo do Marketing Viseo **Pantys Melissa** Seus Cabelos SAC AdsPlay AEC web **Conta Azul Canal Rural Madesa** Recepedia iHelpU **G4**
Pague Menos Grendene Zenvia Ezoom Louloux **Mitsubishi** Piuka **Embraer** Spirito Santo **Via Uno** CoberHouse
Brognoli How Comunicação Agropecuária Flórida New Nutrition FEI Incomum Pormade **Unilever** FSB **Electrolux EDP** Akna
Guanabara **Le Postiche** Grupo AMC Ampfy **Omie Mosaic** **CI&T Qsaúde** Integralmedica CFS **Americanas**
Folha de S.Paulo CFL Automatech Central Ar **Prudential** SINPRO-RS **Arezzo** **ESPM** Peiter Imóveis **Unicred**
Superlógica Livre & Lev **Koerich Youcom** Green Park Content **Mercado Eletrônico** Premium Programatic **Ultragaz Unidas** Instituto Ling
Grupo Calcenter **Epson** Grupo Herval **GZH** Mais Médicos **Syngenta** Quater **Embratur Habib's** AG2 Prodigious **Ministério da Defesa**
Vera Bernardes Francisca Jóias **Wunderman Thompson** LF + Gpneus Intercity Estrondo **Iron Studios** Livelong RMA **Geotab** Casa do Mecânico
WebContinental **MaxMilhas** Darkness Simple2u **Panvel JBL** **Simples Dental** **Perdigão** **Comerc** SMZTO Direcional Engenharia
MicroStrategy Vitru Go Quadros Compasso Pompéia Crédito Real ABRADI Sebrae RS **Suzuki** Grupo Pasquini Vila Rica Muda Muda Redehost
Bosch About Home FIESC **Ânima Banco BMG** Gauleses Beer Clube Campo Grande News **Magalu** Voke Transwolff UCPel
MediPreço LeHype Safras e Cifras Trinto **Rodobens** Goya Unilever Pro UNIGRANRIO **Onofre Sesi-Senai** Mueller N49 **Netshoes**
Sebrae Oito Endobranding Dprev **Piccadilly** Voe Livre **Azion**

// LEVANTE A MÃO

Quem aqui viu o tráfego orgânico cair **mais de 50%** desde 2024?

Se você levantou a mão, você não está sozinho.
E o problema não é o seu SEO.

// O SINTOMA

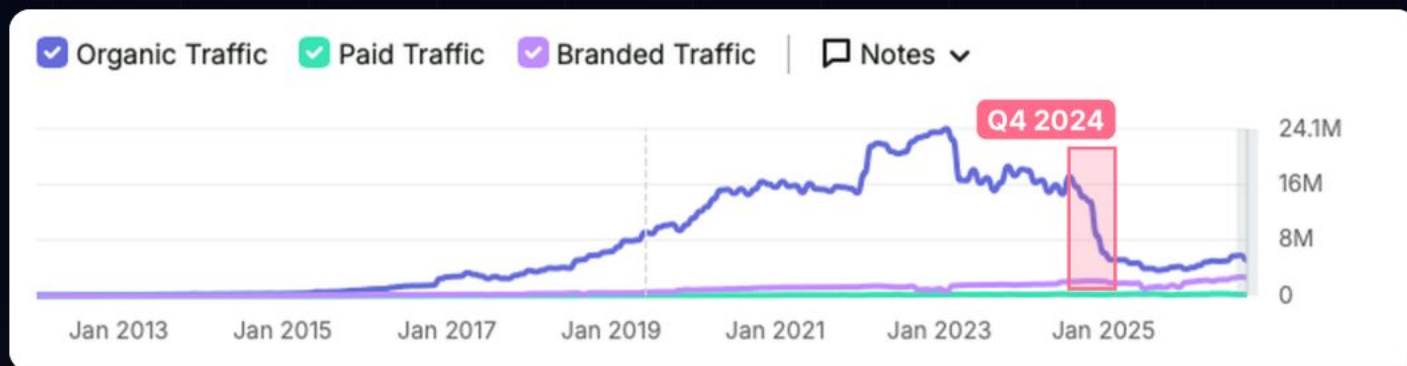
hubspot.com: a queda começou no Q4 2024

-70 a 80%

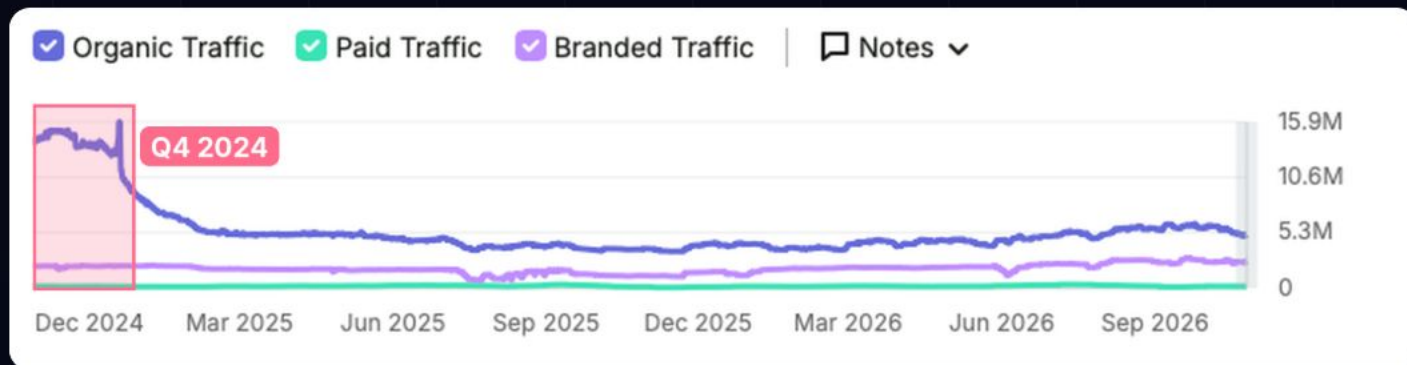
de tráfego orgânico entre 2024 e 2025

Do pico de ~24 milhões de visitas por mês para ~5 milhões. Uma das maiores referências mundiais em Inbound e SEO.

HISTÓRICO COMPLETO · 2012 → 2026



ÚLTIMOS 2 ANOS · DIÁRIO



Fontes: [SEMrush](#), [hubspot.com \(out/2026\)](#) · [The Digital Bloom, 2025 Organic Traffic Crisis Report](#)

// O SINTOMA

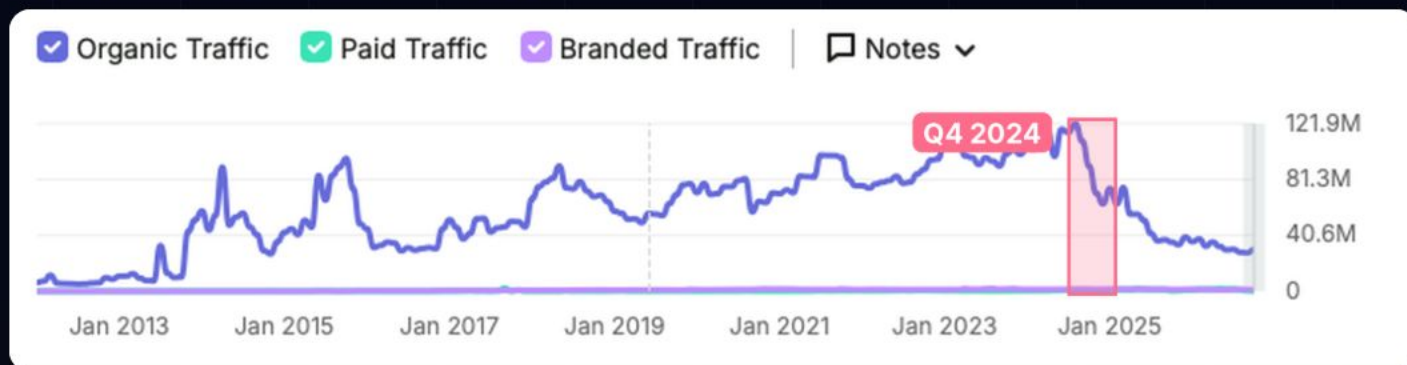
forbes.com: o mesmo corte no Q4 2024

-75%

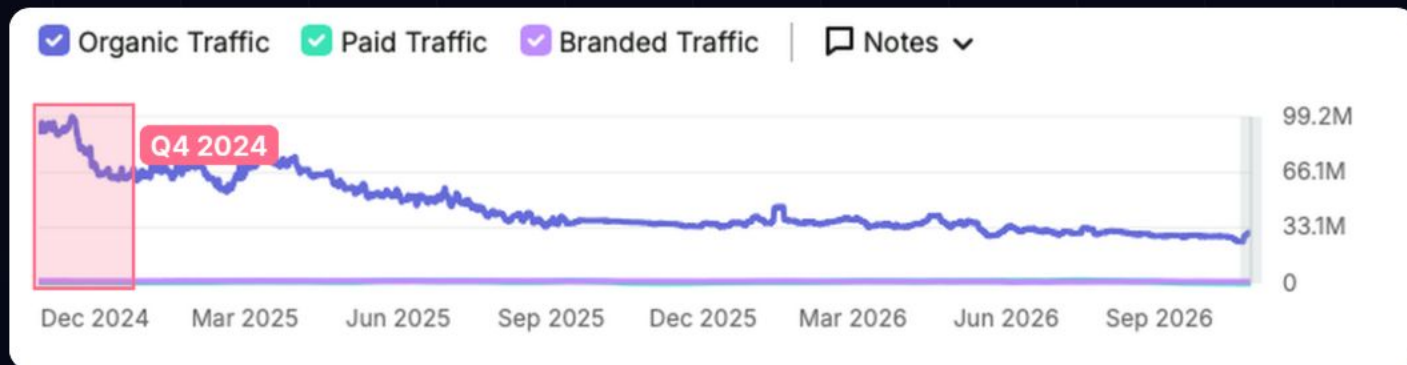
de tráfego orgânico desde o pico do fim de 2024

De ~118 milhões de visitas por mês para ~28 milhões. Em jul/2025 já estava 50% abaixo do ano anterior.

HISTÓRICO COMPLETO · 2012 → 2026



ÚLTIMOS 2 ANOS · DIÁRIO



Fontes: [SEMrush](#), [forbes.com \(out/2026\)](#) · [The Digital Bloom, 2025 Organic Traffic Crisis Report](#)

// O SINTOMA

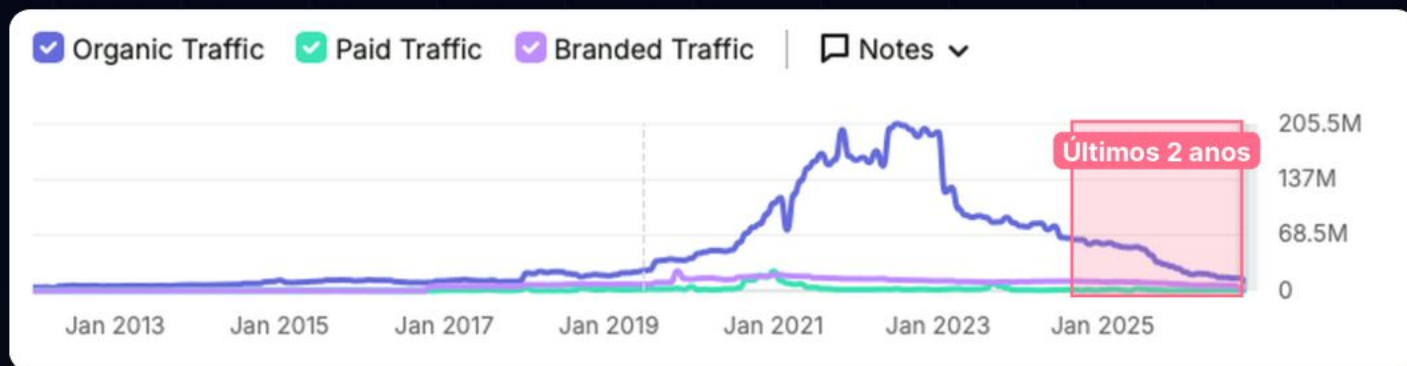
magazineluiza.com.br: -78% em 2 anos

-78%

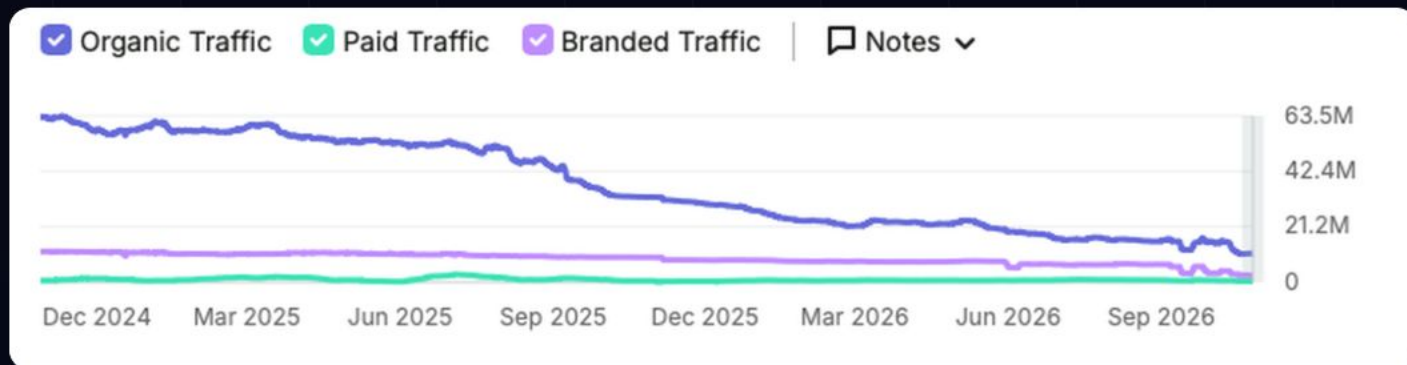
de tráfego orgânico nos últimos 2 anos

De ~60 milhões de visitas por mês no fim de 2024 para ~13 milhões hoje. Sem um corte único: o tráfego derrete mês a mês.

HISTÓRICO COMPLETO · 2012 → 2026



ÚLTIMOS 2 ANOS · DIÁRIO



Fonte: [SEMrush, magazineluiza.com.br \(out/2026\)](#)

// O SINTOMA

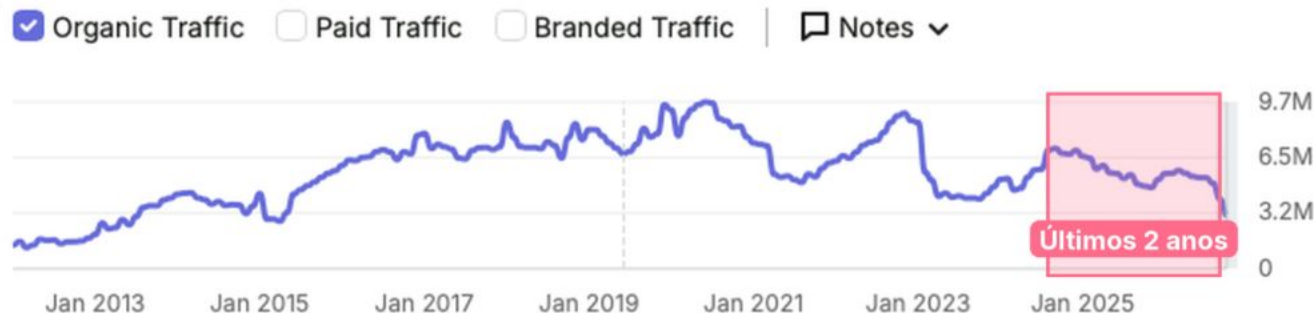
decolar.com: metade em 2 anos

-53%

de tráfego orgânico nos últimos 2 anos

De ~6,6 milhões de visitas por mês para ~3,1 milhões. Viagem é o setor que mais perde busca: a IA já planeja a viagem inteira.

HISTÓRICO COMPLETO · 2012 → 2026



ÚLTIMOS 2 ANOS · DIÁRIO



Fonte: [SEMrush, decolar.com \(out/2026\)](#)

// CONTRA A MARÉ

coletiva.net: crescendo em 2026

~2x

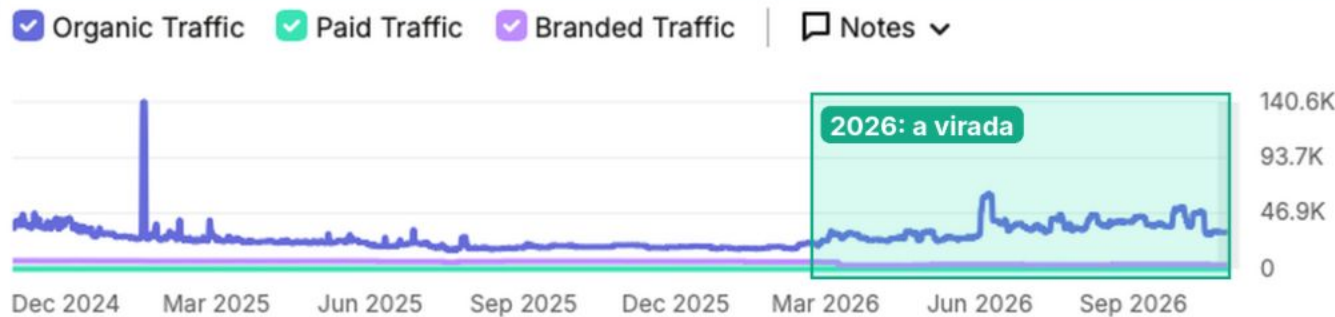
de tráfego orgânico em 2026

Portal de notícias regional do RS: de ~19 mil para 35 a 40 mil visitas por mês, enquanto os grandes portais perdem um terço.

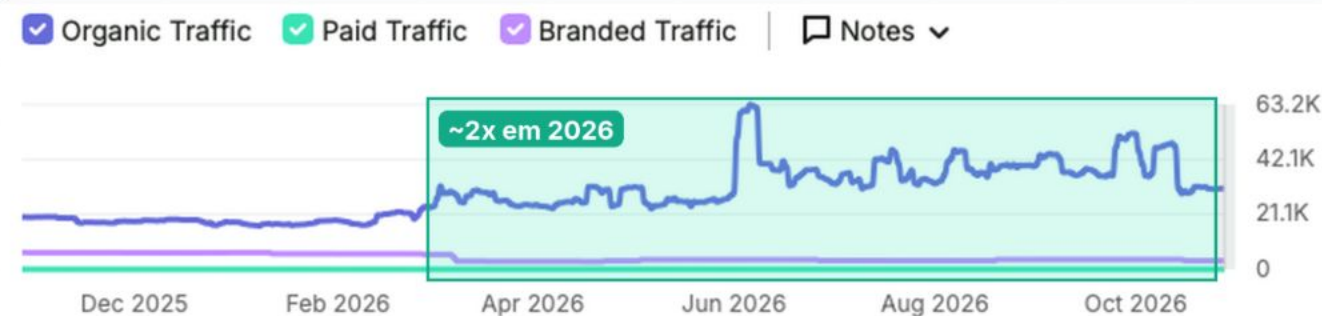
Case Ondaweb · filiada Anamid

Fonte: [SEMrush, coletiva.net \(out/2026\)](#)

ÚLTIMOS 2 ANOS · DIÁRIO



ÚLTIMO ANO · DIÁRIO



// O SINTOMA

Publishers perderam um terço do tráfego do Google em um ano.

-33%

no mundo

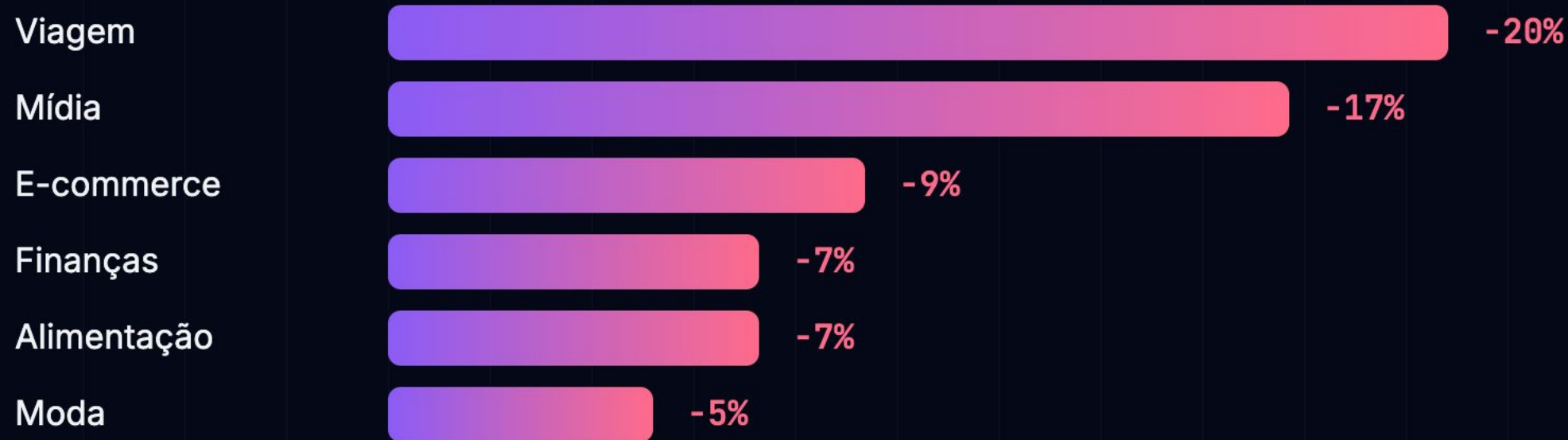
-38%

nos EUA

Fonte: [Reuters Institute, Trends and Predictions 2026](#) · dados Chartbeat, nov/2024 → nov/2025

// O SINTOMA

Todos os setores caíram.



Fonte: Meta, Top Trends 2026 · dados Similarweb, EUA, 2025 vs 2024 · [resumo do relatório](#)

Quem aqui acha que a culpa é da inteligência artificial?

Sim.

Mas só em parte.

CAUSA 1

A IA entrega a resposta pronta

E ninguém precisa mais clicar no seu site para encontrar a resposta.

CAUSA 2

???

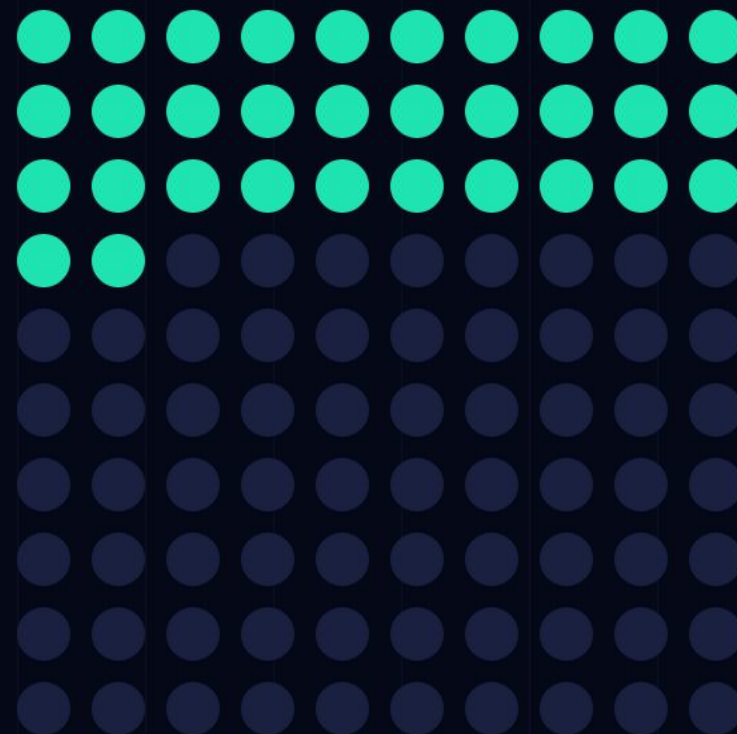
Começou antes da IA. E é a mais profunda.

// CAUSA 1 • A RESPOSTA PRONTA

68%

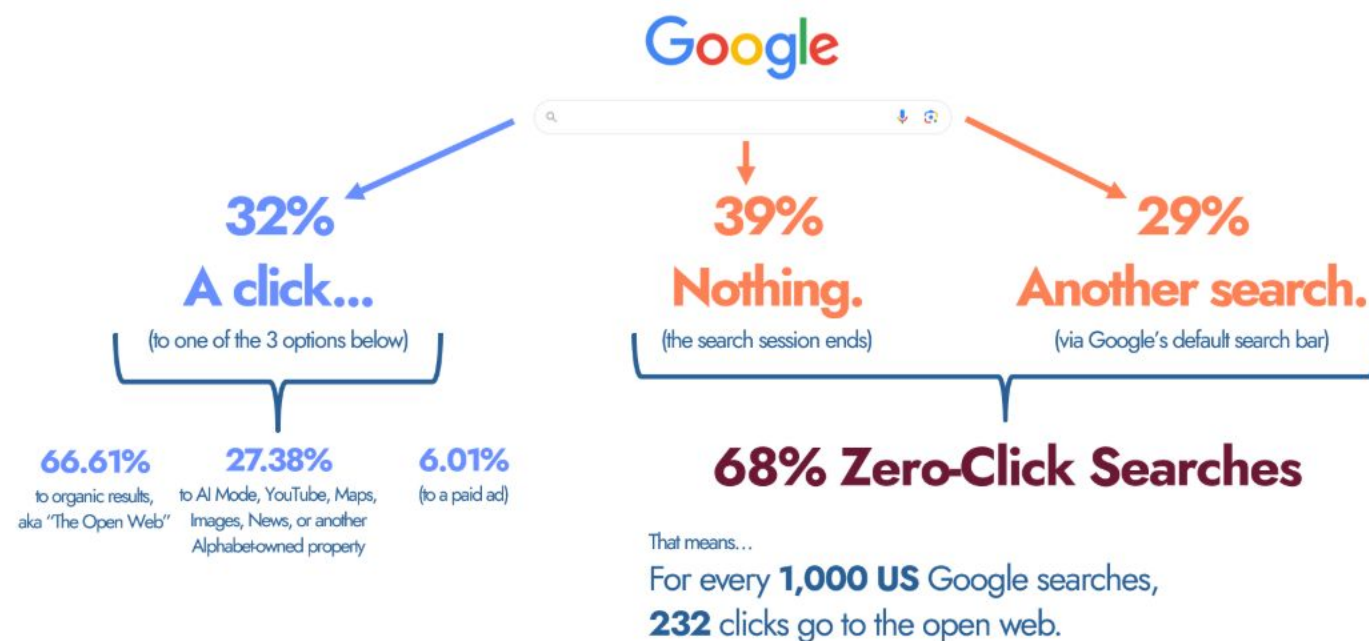
**das buscas no Google não geram nenhum clique
para um site (zero-click search).**

Fonte: [SparkToro](#), 2026



Depois de uma busca, o que acontece?

IN 2026, WHAT HAPPENS AFTER A GOOGLE SEARCH?



232

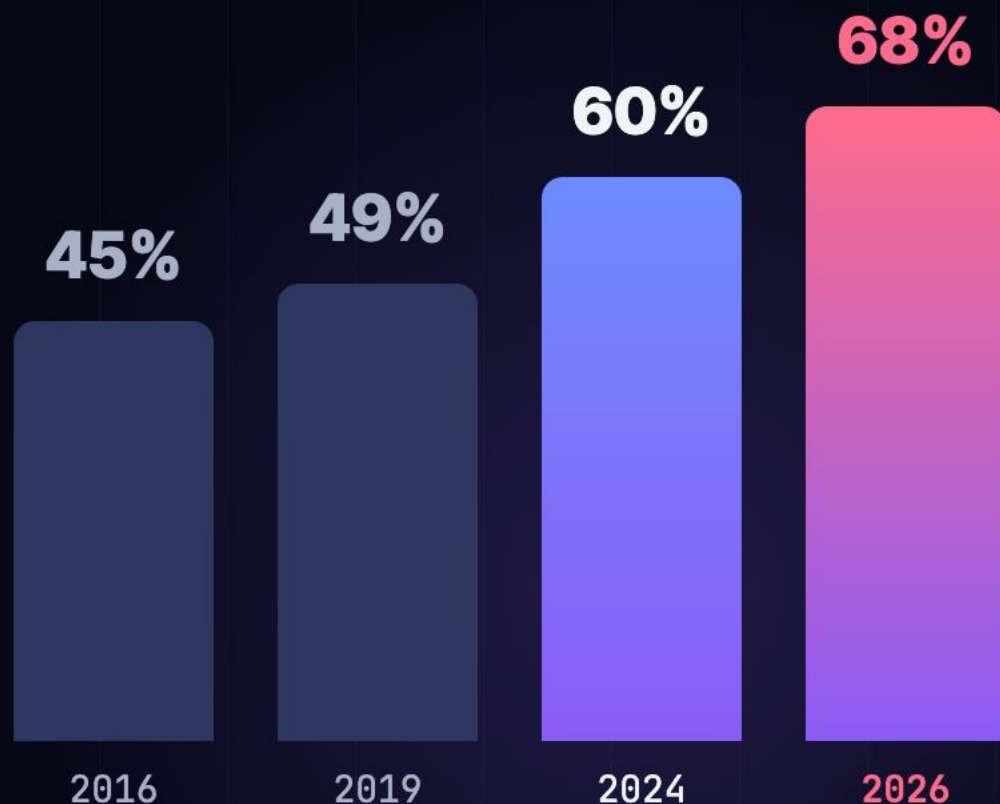
cliques chegam a sites de verdade a cada **1.000** buscas.

27%

dos cliques nem saem do Google: AI Mode, YouTube, Maps, Imagens.

// CAUSA 1 • A RESPOSTA PRONTA

O zero-click acelerou com a IA.



+7,5 pts em 2 anos

A aceleração mais rápida da última década, junto com a chegada da IA na busca.

–60% de cliques

quando aparece um AI Overview, que já está em mais de 20% das buscas.

–22% em 1 ano

na fatia de tráfego que o Google manda para 75 mil sites (jun/2025 → mai/2026).

% de buscas zero-click nos EUA • painéis diferentes por ano (Jumpshot, Datos, Similarweb) • Fonte: [SparkToro](#), 2026 (inclui dados Ahrefs)

Essa é a causa 1.

Se fosse só ela, bastaria otimizar para IA.

**A causa 2 começou antes
e é maior ainda.**

// CAUSA 2 • A ATENÇÃO MUDOU DE CASA

Primeiro: quem manda tráfego para os sites?

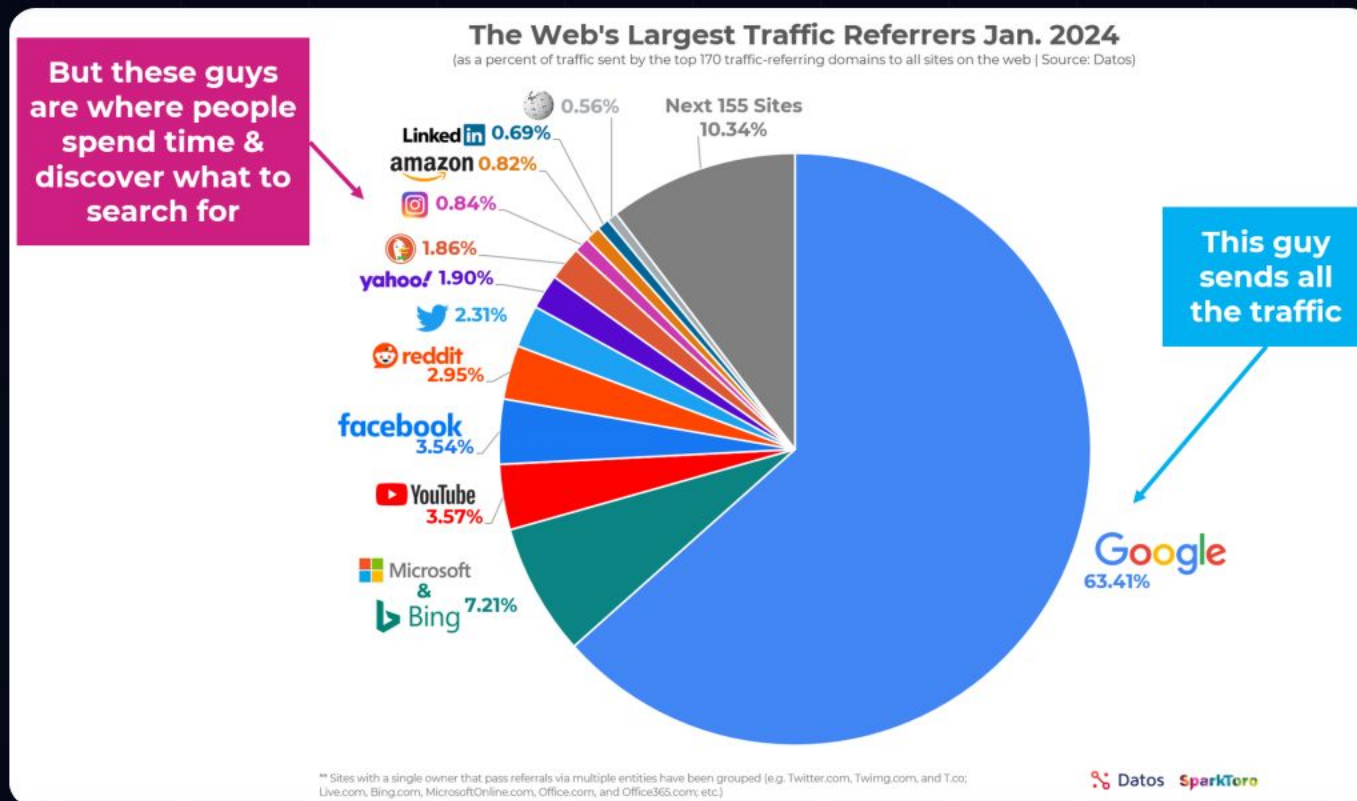
~70%

de todo o tráfego que chega aos sites vem dos buscadores

Google 63,4%

Microsoft & Bing 7,2%

Todas as redes sociais juntas mandam só ~14%.



Fonte: [SparkToro & Datos, The Web's Largest Traffic Referrers, jan/2024](#)

// CAUSA 2 · A ATENÇÃO MUDOU DE CASA

Agora: onde as pessoas passam o tempo?

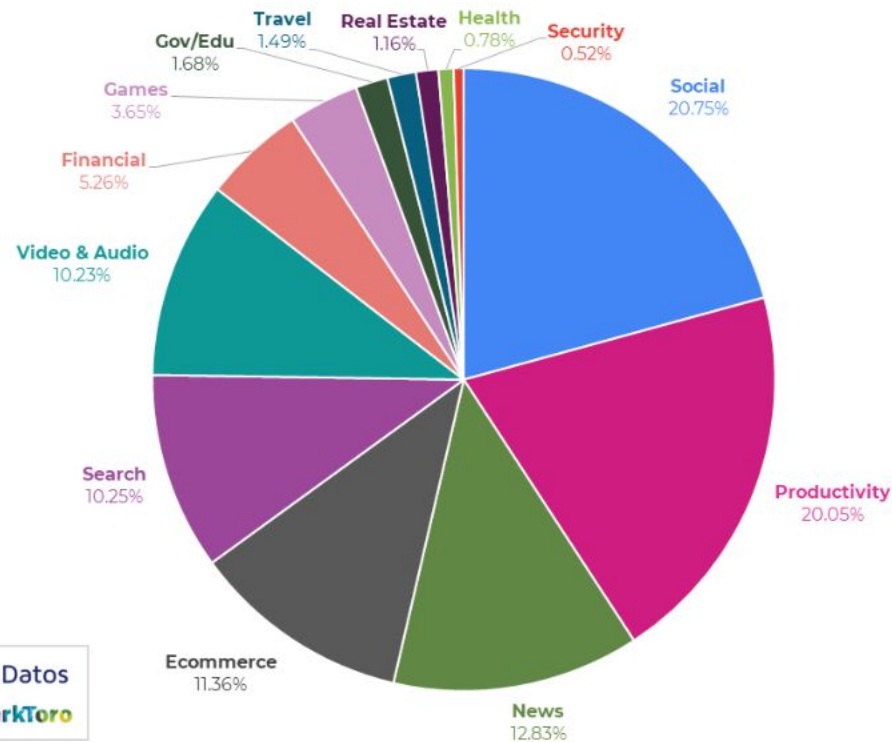
10%

das visitas vão para buscadores. Quinto lugar.

1 · Redes sociais	20,8%
2 · Produtividade	20,1%
3 · Notícias	12,8%
4 · E-commerce	11,4%
5 · Buscadores	10,3%

Share of Visits to Website Categories in the US

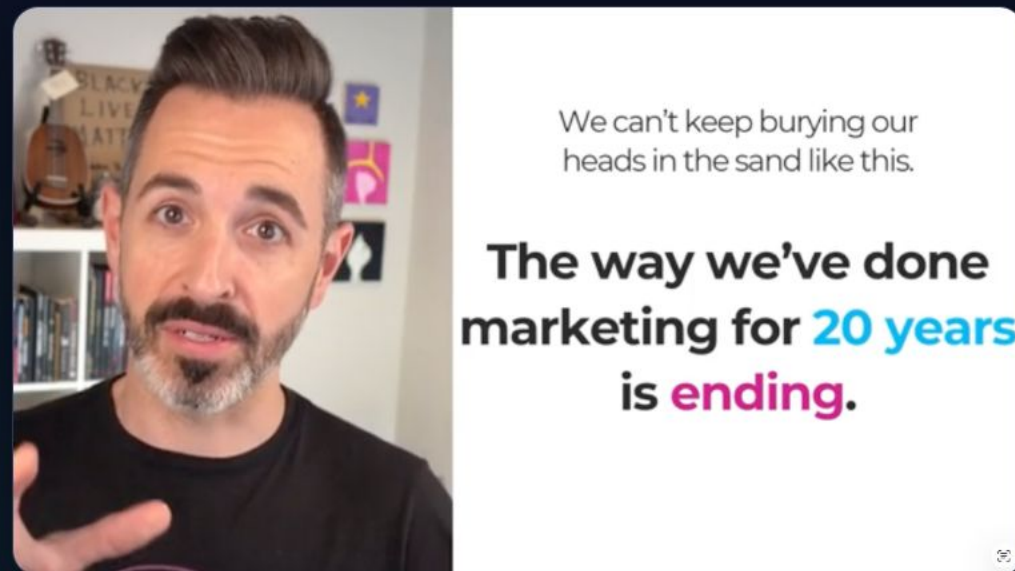
(Jan 2023 - Jan 2024 | Source: Datos' US Clickstream Panel)



Fonte: [SparkToro & Datos, Share of Visits to Website Categories in the US, jan/2023 → jan/2024](#)

//

Otimizamos durante
20 anos para o lugar
onde hoje as pessoas
passam **10% do tempo.**



Rand Fishkin, SparkToro: "O jeito que fazemos marketing há 20 anos está acabando."

Referência: [SparkToro, Attribution is dying. Clicks are dying. Marketing is going back to the 20th century.](#)

**Então é só otimizar também
para plataformas sociais?**

Jardins murados: o click não sai da plataforma

O usuário descobre, consome e decide e gera Zero Clicks para seu site

8 de 11

plataformas fazem o algoritmo priorizar conteúdo nativo, que não leva o usuário para fora. Três delas, exclusivamente.

3 de 11

nem permitem link no conteúdo: Instagram, TikTok e Snapchat.

Zero-Click Content on Major Web Platforms

Platform	Allows Outlinks in Content	Allows Outlinks in Bios	Algo Prioritizes Native Content	Creators Benefit from Zero-Click Approach
 Google	Yes*	No	Yes	Yes
 YouTube	Yes	Yes	Yes	Yes
 facebook	Yes	Yes	Yes	Yes
 Instagram	No**	Yes	Exclusively	Yes
 twitter	Yes	Yes	Yes	Yes
 reddit	Varies***	Yes	No	Yes
 LinkedIn	Yes	Yes	Yes	Yes
 TikTok	No	Yes	Exclusively	Yes
 Pinterest	Yes	Yes	No	No
 Quora	Yes	Yes	No	No
 SnapChat	No	No	Exclusively	Yes

SparkToro

// CAUSA 2 · A ATENÇÃO MUDOU DE CASA

E quando sai, chega sem a devida origem

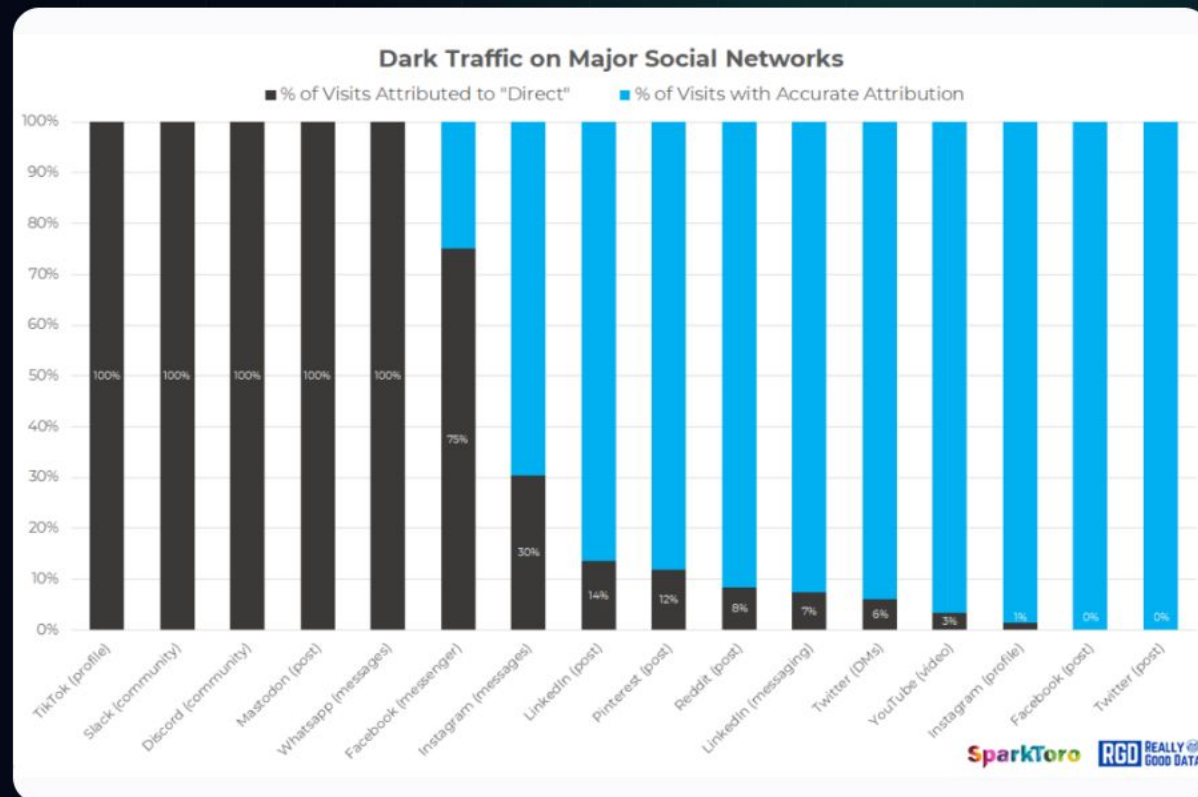
vira "Direto". É o **dark traffic**.

100%

das visitas vindas de TikTok, WhatsApp, Slack e Discord aparecem como "Direto" no analytics.

75%

do Facebook Messenger. 30% das mensagens do Instagram.



Fonte: [SparkToro & Really Good Data, Dark Social Falsey Attributes Web Traffic as "Direct", 2023](#)

// CAUSA 2 • SEARCH EVERYWHERE

A busca agora acontece em todo lugar.

Google

YouTube

TikTok

Instagram

ChatGPT

Amazon

Reddit

WhatsApp

Mercado Livre

LinkedIn

Perplexity

Creators

Influence Everywhere

Rand Fishkin: a decisão acontece antes da busca, em feeds, creators, comunidades e IAs.

Metade do tempo online

vai para redes sociais (25,3%) e e-mail (24,9%). Só a Alphabet concentra 35%. ChatGPT apenas 2,9%.

Fontes: SparkToro, [Search & Influence Everywhere](#) • [Northeastern](#), [How Americans Spend Their Time Online](#) (mai/2026)

**Bora apostar todas as
fichas no GEO?**

// CAUSA 2 • E O GEO?

As IAs crescem. Mas também não mandam tráfego.

SEO estava para o Google como **GEO** está para as IAs. Só que a conta do clique não fecha.

1,2 bi

pessoas usam o
ChatGPT toda semana.
+300% vs 2025

0,73%

é o tráfego de **todas as IAs juntas**, comparado ao Google orgânico.

27x

mais conversões vieram do Google do que de todas as IAs somadas.

0,003%

do tráfego "Direto" tinha rastro de IA. Não está escondido lá.

A IA é mais um canal de **marca** do que de tráfego.

Fontes: [OpenAI DevDay, set/2026](#) • [Marie Haynes, 100 sites, 145 mi sessões](#) • [Kevin Indig, Growth Memo](#) • [SEOWorks, 95 sites](#) • [SparkToro, Is AI visibility a boondoggle?](#)

// O RESULTADO DE TUDO ISSO

Compradores invisíveis.

Descobrem, comparam e decidem dentro das redes e das IAs. Chegam prontos para comprar, **sem deixar rastro.**



Vê a marca na rede, no creator ou na IA



Decide lá dentro



Não clica em link



Compra "do nada":
vira Direto ou busca
pela marca

O rastreio na web depende do clique em um link. **E o clique é exatamente o que morreu.**

// HORA DE DESAPEGAR

As métricas que a gente tanto acompanhou não explicam mais o negócio.

~~Sessões~~

~~Posição no Google~~

~~Taxa de cliques (CTR)~~

~~Atribuição de último clique~~

~~Custo por lead~~

~~Funil topo → meio → fundo~~

Tráfego virou métrica de vaidade. O objetivo agora não é gerar o clique, é ser lembrado.

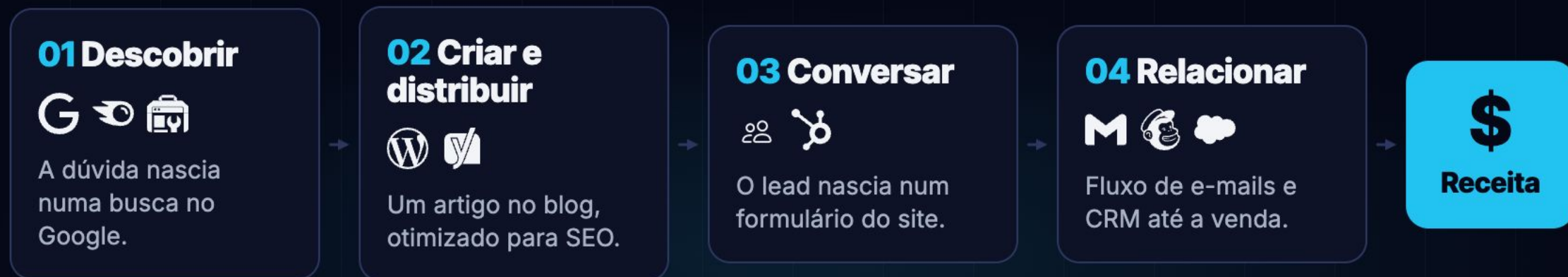
– Rand Fishkin, SparkToro

Referência: Rand Fishkin, Affiliate Summit

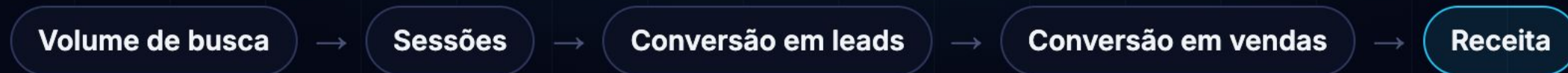
// CAUSA 2 • A ATENÇÃO MUDOU DE CASA

Inbound, 2012–2022: uma linha reta.

Um canal, poucas ferramentas. Quem chegava ao topo do Google, chegava ao cliente.



MÉTRICAS: CINCO NÚMEROS, UM PAINEL



// CAUSA 2 · A ATENÇÃO MUDOU DE CASA

Inbound hoje: um ecossistema.

A jornada se espalhou por dezenas de plataformas, e cada etapa pede canal, formato e métricas diferentes.



// A VIRADA

O tráfego sumiu. Os compradores não.

Eles continuam buscando. Só que em todos os lugares.

Esteja onde a descoberta e a busca acontecem.

Conteúdo curto, thought leadership e creators, nos lugares onde a pessoa já está.

Plataformas sociais



- Conteúdo curto e nativo
- Creators e parcerias
- Thought leadership dos fundadores

IAs



- Ser citado nas respostas
- Fontes confiáveis falando de você
- Informação correta sobre a marca

Buscadores

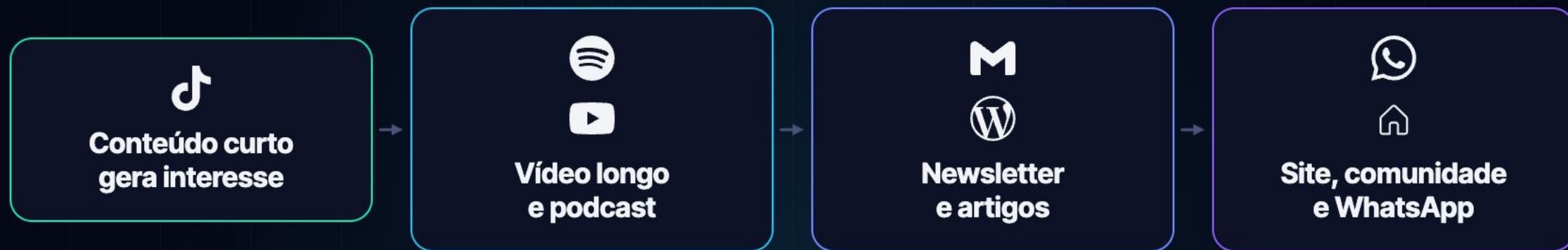


- Busca pela marca e pela categoria
- Comunidades e reviews
- Marketplaces e buscas internas

Antes, o cliente vinha até você. **Agora, você vai até onde ele está.**

Na consideração, aprofunde.

Conteúdo longo e storytelling de marca, com uma ponte clara para os seus canais.



Nativo para cada plataforma, **uma só estratégia de presença.**
Os conteúdos precisam conversar entre si.

Marca precisa de rosto.

Pessoas confiam em pessoas. Num mundo de conteúdo gerado por IA, o humano é o diferencial.

Founder-led growth



- Fundador como voz da marca
- Opinião, bastidores, história real

Creators e especialistas



- Quem já tem a confiança do público
- Time e clientes como porta-vozes

Seus ativos de valor



- O que só a sua marca tem
- Onde ela está disposta a investir

Não precisa ser todo mundo. **Precisa ter alguém de verdade por trás.**

SEO não morreu. Virou a base do GEO.

17 de 23

fatores que fazem uma página ser citada pela IA **já eram boas práticas de SEO.**

9 de 10

entre os 10 fatores mais fortes.

"Ganhe no SEO, ganhe nas citações de IA. Quase sempre, com passos extras." — Cyrus Shepard

23 fatores • nota 0-10 ■ já era SEO

■ novo para IA

URL acessível ao robô	9,5	Trechos que se explicam sozinhos	8,0
Posição na busca	9,4	Conteúdo visível no HTML	7,6
Posição em buscas relacionadas	9,3	Atualização	7,0
Controle de snippet	9,2	Confiança na marca	6,8
Resposta casa com a pergunta	9,2	Tamanho do conteúdo	6,7
Formato casa com a intenção	9,0	Idioma e local	6,3
Cluster de temas ranqueado	8,9	Nomes consistentes	5,8
Resposta no topo da página	8,8	Dados estruturados	5,6
Títulos, seções e tabelas	8,6	Já está no treino da IA	5,4
Fatos específicos	8,3	Autoridade de domínio	5,0
Afirmações diretas	8,1	LLMs.txt	2,0
Cita fontes	8,0		

Fonte: [Cyrus Shepard, Zyppy Signal, AI Citation Ranking Factors \(mai/2026\)](#) • classificação SEO × IA:

Aurora Ad.ventures

Plataformas para alcance. Canais próprios para ser dono.

Terreno alugado



- Alcance e distribuição enormes
- O algoritmo muda sem aviso
- A audiência é da plataforma, não sua

Sua casa



- Site: a fonte da verdade que as IAs leem
- Onde a compra e a marca acontecem
- Newsletter, CRM, comunidade, app

Use o alcance das plataformas para trazer as pessoas **para um canal que é seu.**

Dados próprios: conduza cada pessoa pela jornada.

Segmente, personalize e faça cada pessoa evoluir de estágio, em todos os canais.



CDP

Customer Data Platform: une os dados de cada pessoa num perfil só.

CEP

Customer Engagement Platform: orquestra e-mail, WhatsApp, push e in-app.

Lifecycle

Uma estratégia para cada estágio: ativar, converter, reter, expandir.

Be > Content > Growth > Revenue



Marca, autenticidade, propósito e conteúdo permeiam todas as etapas.

Como medir o que parece imensurável.

CONHECIMENTO

Meça com: impressões

Posts nas redes, matérias, podcasts e vídeos no YouTube costumam ter números de impressões e visualizações.

INTERESSE

Meça com: volume de busca

Buscas mensais pela marca no Google, YouTube, LinkedIn e outros, com ferramentas próprias ou de terceiros.

VISITA

Meça com: Direto, digitado e busca de marca

Não prova qual canal trouxe, mas mostra a tendência dos visitantes sem atribuição.

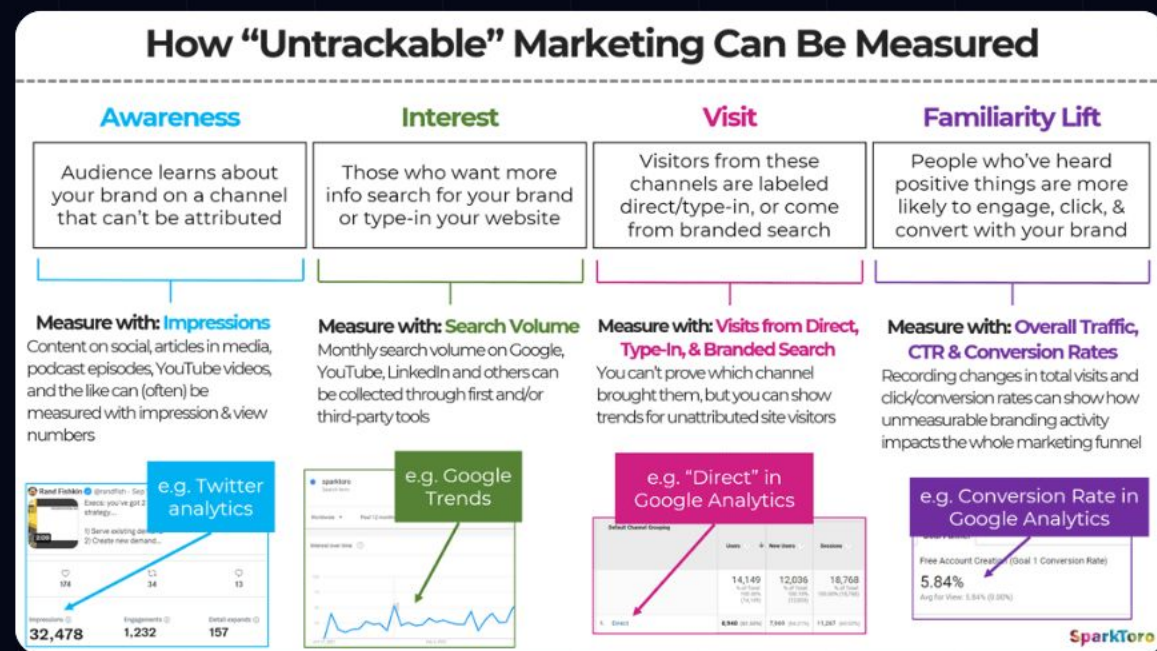
AUMENTO DE FAMILIARIDADE

Meça com: tráfego geral, CTR e conversão

Mudanças no total de visitas e nas taxas de clique e conversão mostram o efeito da marca no funil todo.

+ pergunte "como você nos conheceu?" e faça testes de 3 a 6 meses.

Fonte: [Rand Fishkin](#), [SparkToro](#), [How to Measure "Hard-to-Measure" Marketing Channels](#)



IA amplifica quem tem algo a dizer.

USE A IA PARA

- ✓ Escutar: prompts, comunidades e concorrentes
- ✓ Adaptar um conteúdo para cada formato
- ✓ Analisar dados e segmentar a jornada
- ✓ Personalizar a conversa em escala

NÃO USE A IA PARA

- ✗ Substituir a voz e o rosto da marca
- ✗ Produzir conteúdo genérico em massa
- ✗ Inventar dados, cases e opiniões
- ✗ Terceirizar a estratégia

A IA escala a execução. **A estratégia, a marca e a voz continuam humanas.**

// PARA LEVAR DAQUI

Três coisas para fazer amanhã

01

Descubra onde seu público passa o tempo, não onde você acha que ele busca.

02

Implemente um stack de ferramentas moderno, que dê visibilidade para esta jornada extensa e complexa, especialmente com IA.

03

Faça testes em novos canais e mensure o impacto até a Receita

// VAMOS CONTINUAR A CONVERSA

Quer esta apresentação e a lista de ferramentas que eu recomendo?

@and.fagundes

Me siga no Instagram e mande **TRÁFEGO** no direct.

✉ direct @and.fagundes > TRÁFEGO ■



Aponte a câmera e
me siga

Curadoria de produtos e serviços dentro do stack de ferramentas de marketing moderno

Soluções que conheço de perto, cuja qualidade eu certifico e às quais posso dar acesso direto.

Customer.io

Customer Engagement
Platform

Orquestra e-mail, WhatsApp, push e in-app a partir dos dados de cada pessoa. Transforma audiência própria em jornada e mede conversão e retenção por estágio.

SoundCheck Insights

Pesquisa de mercado

Pesquisas de mercado, expansão global ou doméstica, definição de personas e entendimento da jornada do cliente. Tudo isso em poucas horas e com preços acessíveis para a maioria das marcas.

Social Rocks

Link na bio + automação

Leva seguidores do Instagram para o seu site com link na bio e automação de direct. Recupera o clique que os jardins murados seguram, e de forma mensurável.

FirstAnswer.ai

Monitoramento em IAs

Monitore prompts e menções à sua marca nas principais IAs do mercado e compare com seus concorrentes.

Stalse

Dados e analytics

Consultoria para tagueamentos complexos, integração de dados, dashboards e implementação de Inteligência Artificial. Parceiro certificado Google Cloud.

Criação.cc

Sites e WordPress

Especialistas em sites e WordPress. Construção e manutenção de canais proprietários.

N49

Apps e e-commerce

Desenvolvimento de apps e e-commerce: canais próprios onde a compra acontece e os dados ficam com você, sem depender de algoritmo.

Quer uma apresentação direta? Fale comigo: [@and.fagundes](#) · anderson@auroraad.ventures

// FONTES · CLIQUE PARA CONFERIR

De onde vêm os números

hubspot.com –70 a 80%

[SEMrush](#) · [The Digital Bloom, 2025](#)

Queda por setor

Meta, Top Trends 2026 · [resumo](#)

232 cliques a cada 1.000 buscas

[SparkToro & Similarweb, 2026](#)

70% do tráfego · 10% do tempo

[SparkToro & Datos, 2024](#)

Search & Influence Everywhere

[Search](#) · [Influence](#) (SparkToro)

IAs crescem, mas não mandam tráfego (GEO)

[OpenAI 1,2 bi](#) · [Marie Haynes](#) · [SEOWorks](#) · [Kevin Indig](#)
· [SparkToro](#)

Publishers –33% / –38%

[Reuters Institute 2026](#) / [Chartbeat](#)

68% zero-click

[SparkToro, 2026](#)

Zero-click 45% → 68% · AI Overviews –60%

[SparkToro, 2026](#) ([dados Ahrefs](#)).

Metade do tempo: social + e-mail

[Northeastern, mai/2026](#)

Jardins murados · Dark traffic · Decoupling

[Dark social](#) · [SparkToro, Clicks are dying](#) · [Thales Teixeira](#)

O que fazer: SEO → GEO · site · medição

[Zyppy, AI Citation Factors](#) · [SparkToro, site](#) · [SparkToro, medição](#)